



Programma di Sponsorizzazione Finanziaria per il 2027

Il Consolato Generale d'Italia in Bahia Blanca realizza durante l'anno varie attività di promozione istituzionale, economica e culturale con l'obiettivo di valorizzare l'Italia e rafforzare il dialogo con il sistema imprenditoriale, culturale e istituzionale locale.

Tra queste iniziative, la **Festa della Repubblica** del 2 giugno rappresenta uno degli appuntamenti più rilevanti, con una partecipazione stimata di circa 400 invitati tra massime autorità municipali e provinciali, corpo diplomatico, imprenditori, operatori culturali, stampa e rappresentanti della comunità italiana.

Oltre alla Festa della Repubblica, il Consolato Generale realizza iniziative di grande rilievo mediatico, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la **Settimana della Lingua Italiana nel Mondo**, nella terza settimana di ottobre, la **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo**, nella terza settimana di novembre, che si svolgono annualmente con un significativo afflusso di pubblico (con ampia copertura sui media e sui social), la **Giornata del Made in Italy**, ad aprile, e la **Giornata dello Sport Italiano**, a settembre, ed iniziative a **favore della parità di genere e contro la violenza su donne e bambine**, nonché manifestazioni sportive tra cui l'**omaggio al Giro d'Italia** nel mese di maggio.

Tali iniziative mirano a promuovere il Made in Italy, a creare spazi e momenti di condivisione che favoriscano il dialogo e il networking oltre ad un'elevata visibilità.

Le attività sono infatti accompagnate da articolate campagne di comunicazione, che producono decine di migliaia di visualizzazioni su Instagram, Facebook e X, oltre al canale YouTube della Sede.

Nell'ambito di tale programmazione, i partner sponsor del Consolato Generale vengono coinvolti, secondo le linee guida istituzionali, nelle diverse attività previste.



Programma di Sponsorizzazione Finanziaria

Il programma di sponsorizzazione finanziaria ha come finalità accompagnare la realizzazione delle attività istituzionali dell'Ambasciata e favorire il coinvolgimento di imprese presenti nel Paese e contribuire, al contempo, al sostegno di interventi di miglioramento e valorizzazione degli spazi della Residenza e della Sede destinati alle attività di rappresentanza e promozione.

Si fa presente che la sponsorizzazione si configura come collaborazione istituzionale e non come attività pubblicitaria commerciale.



Modalità di partecipazione

La collaborazione con gli sponsor è soggetta a valutazione e approvazione da parte del Consolato Generale.

Gli interessati potranno presentare la propria candidatura, indicando la categoria scelta, seguendo le indicazioni riportate nei seguenti

 [Regolamento](#) per la gestione delle attività di sponsorizzazione

 [Modulo di domanda sponsor finanziario](#)



Categorie di Sponsor Finanziari:



ORO

€ 6.000

Controprestazione

- ❖ Logo aziendale, in posizione di rilievo, nei materiali di comunicazione social di tutti gli eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale.
- ❖ 20 inviti da distribuire nel corso dell'anno agli eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale con la possibilità di accesso al networking con autorità e imprenditori. Possibilità, previo assenso del Consolato Generale, di utilizzare la qualifica di sponsor Oro nelle proprie campagne di comunicazione.
- ❖ Concessione gratuita del salone del Consolato Generale, oppure degli spazi esterni della Sede, per tre esposizioni di prodotti o servizi del partner sponsor, per un

periodo massimo di due settimane continuative per evento, e subordinata al rispetto dei protocolli sulla sicurezza del Consolato Generale.

- ❖ Possibilità di esposizione di prodotti o servizi in ogni evento organizzato dal Consolato Generale.
- ❖ Possibilità di esposizione istituzionale del brand nella Festa della Repubblica (roll-up, totem o prodotti, previo accordo con il Consolato Generale).



ARGENTO

€ 3.000

Controprestazione:

- ❖ Logo aziendale nei materiali di comunicazione social di tutti gli eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale.
- ❖ 10 inviti, da distribuire nel corso dell'anno, agli eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale con la possibilità di accesso al networking con autorità e imprenditori.
- ❖ Possibilità, previo assenso del Consolato Generale, di utilizzare la qualifica di sponsor Argento nell'ambito di due proprie campagne di comunicazione.
- ❖ Concessione del salone del Consolato Generale, o degli spazi esterni della Sede, per una sola volta per l'esposizione di prodotti o servizi del partner sponsor, per la durata massima di due settimane, subordinata al rispetto dei protocolli sulla sicurezza del Consolato Generale.
- ❖ Possibilità di esposizione di prodotti o servizi in due eventi organizzati dal Consolato Generale.



BRONZO

€ 1.500

Controprestazione:

- ❖ Logo aziendale nei materiali di comunicazione social di due eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale.
- ❖ 5 inviti a uno degli eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale con la possibilità di accesso al networking con autorità e imprenditori.
- ❖ Possibilità, previo assenso dell'Ambasciata, di utilizzare la qualifica di sponsor Bronzo nell'ambito di una propria campagna di comunicazione.
- ❖ Possibilità di esposizione di prodotti o servizi in un evento organizzato dal Consolato Generale.